

LOGOKONKURRENCE

STRANDBAKKEHUSET Børne- og ungehospice skal have et logo!

Så er du kreativ og ferm med en pen, så vil vi gerne invitere dig til at sende os dit bud på et logo til Vestdanmarks første nybyggede børne- og ungehospice.

Visionen for STRANDBAKKEHUSET tager afsæt i hospicefilosofien. Under overskriften: LIV, LEG og LINDRING vil STRANDBAKKEHUSET medvirke til at højne livskvaliteten for børn, unge og deres familier i Vestdanmark, som under svære livsvilkår skal få en hverdag, hvor livstruende sygdom sætter dagsordenen, til at hænge sammen.

Vores holdning er, at alle børn og unge, uanset hvor kort deres liv måtte være, skal have de bedste muligheder for at få så meget ud af deres liv, som det er muligt – udviklingsmæssigt og socialt. Vores fokus er også på støtte til de syge børns søskende, som ofte bliver glemt og klemt, når en bror eller søster er alvorligt syg, og som skal leve videre med sårbarheden og sorgen over at have mistet en bror eller søster.

Læs mere om STRANDBAKKEHUSET på vores hjemmeside www.STRANDBAKKEHUSET.dk

Logo skal afspejle:

- at STRANDBAKKEHUSET er et sted for børn og unge (alder 0-18 år)
- STRANDBAKKEHUSETs vision: LIV, LEG og LINDRING

Logoet skal indeholde:

- Tekst: 'STRANDBAKKEHUSET Børne- og ungehospice'
- Der skal laves to udgaver af logoet: en udgave med tekst og en udgave uden
- Logoet skal kunne bruges både i farver og som sort/hvid, på sort og hvid baggrund

Logoet skal kunne bruges til:

- brevpapir og mails
- hjemmeside
- præsentationsmateriale i øvrigt
- både tryk og elektronisk

Logoet skal leveres som vektorgrafik. Det skal kunne bruges både som stort og lille. Der bør følge en beskrivelse af logoet med selve logoet.

Teknisk beskrivelse af farverne i Hospice Djurslands logo:

CMYK Orange: Y:100 M:60 Grøn: Y:100 C:70 Blå: C:90 M:50

Sådan udvælger vi

STRANDBAKKEHUSETs PR-udvalg står for at udvælge vinderlogo. PR-udvalget forbeholder sig ret til frit at vælge imellem de indkomne forslag og til at forkaste forslag, der ikke opfylder kravene.

- Vinderen overdrager eksklusivt alle rettigheder vedrørende det valgte logo til STRANDBAKKEHUSET. Vinderen får besked direkte via mail, og logoet offentliggøres på STRANDBAKKEHUSETs og Hospice Djurslands Facebook-side og hjemmeside.

Præmie

Vinderen løber af med æren, eksponeringen samt 15.000 kr.

Sådan deltager du i konkurrencen

Logo-forslaget sendes til mail@STRANDBAKKEHUSET.dk senest d. 1. juni 2019.

Spørgsmål?

Ring eller skriv til Rikke Nichols, admin. koordinator på tlf. 7841 3428 eller mail@STRANDBAKKEHUSET.dk